

'קולית' גם בחורף

יבואנית האופנה מיכל בירן-ירושלמי נחושה לחולל מהפכה שיקית במלתחה הישראלית: בין טיפות הגשם היא מטיילת ברחבי הארץ ומציגה לראווה את קולקציית החורף החדשה, שולפת מתוך השמיכות נשים שאוהבות להתלבש בבגדים שאין לאף אחת אחרת.

לפני שנה בדיוק התעוררה מיכל בירן-ירושלמי משנתה והחליטה שיותר היא לא עובדת עבור אחרים. למודת ניסיון וידע שרכשה ברשתות אופנה מובילות בארץ פרצה לדרך עצמאית - והיום היא משמשת כמורת נבוכים בתחום האופנה והסטיילינג, מלבישה קהל הולך וגדל של נשים המשתוקקות להיראות אחרת.

בזמן שאנחנו התחפרנו בבתים וחיממנו את הידיים מעל רדיאטורים מהבילים, סרקה מיכל את המזרח הרחוק בחיפוש אחר מציאות והוסיפה לקולקציה שלה בגדים, נעליים ואקססוריז של מעצבים מקוריים במיוחד. את הפריטים הנבחרים ליקטה אחד לאחד, ארזה בקפדנות - וברגע שנחתה בארץ החלה לעשות טלפונים ולקבוע מכירות מאורגנות בבתים פרטיים, באירועים ובחוגי בית. מיכל יודעת שהבגדים צריכים להסתובב ברחובות, להיראות, להיות מונחים על גוף צעיר - ולכן לפני שהחורף ייגמר והקיץ שוב יכה במלוא עוצמתו, היא מוודאת שהאוצר מהמזרח ייחטף ויחמם את הקהל שלה.

מותג האופנה החדש שלה, Miss Behave, מכה גלים בכל מקום שאליו הוא מגיע. מדוע זה קורה? מיכל מסבירה: "הישראלים רגילים לחיות בביצה אופנתית שמרנית למדי. הטעם שלנו מוכתב על ידי רשתות המדברות בשפה פשוטה יחסית, שכן הן בטוחות שהלקוחה הישראלית רוצה להתלבש וזהו, בלי לחשוב יותר מדי על איך היא נראית. הבחירה הנפוצה במחוזותינו היא בין בגדים נוחים ופשוטים לבין אלגנטיים ומחויטים, ולכן נשים הרוצות לשלב במראה שלהן הומור, אמירה אופנתית מקורית, קריצה או שיקיות מרעננת - נאלצות להרחיק לארצות אחרות".

מיכל איתרה את הצורך המקומי ב"לבוש לנשמה" ומיהרה להגשים פנטזיות: היא מתייצבת בעמדות המכירה, פורשת את הקולקצייה שלה - חותלות מנומרות, וסטים פרוותיים, מעילים קטיפתיים וארנקים הנראים כאילו נגזרו מצויר בסגנון הפופ-ארט - ורואה כיצד נולדת הצלחה.

בירן-ירושלמי, 34, אם לשניים, היא בוגרת לימודי תקשורת ומנהל עסקים שהחלה את הקריירה שלה בעולם צבעוני ומקביל - עולם הפרסום. עם הזמן התקרבה לתחום האופנה הקרוב ללבה ועבדה מספר שנים ברשתות "פוקס" ו"הוניגמן". חיבתה לאופנת רחוב וינטאג' עכשווי הלכה וגברה, וכאשר ביצעה את התפנית המקצועית כבר ידעה היכן למצוא את מה שהיא מחפשת: ביפן, בקוריאה, בהונג קונג ובתאילנד. דווקא במזרח, מספרת בירן-ירושלמי, צומחים כישרונות גדולים שאינם חוששים להעז כשהם באים לעצב בגד סוגוני או נעל משוגעת.

מיכל מעדיפה להשיק את הקולקציות שלה עצמאית, במסגרת מכירות מאורגנות, כדי לחוש את דופק הקהל ולראות במו עיניה את תגובות הלקוחות, רובן נשים בנות 20-40. מומלץ להתרשם מהקולקציה החדשה בדף הפייסבוק שלה, לבדוק את מועד המכירה הקרובה או להזמין אותה אליכן - לפני שהחורף ייגמר.

www.facebook.com/m.behave,

050-5522173