

על קצה המזלג

אי שם במרכז הארץ, בלב הפרדסים השלווים של מושב בצרה, שוכן לו מבנה בטון אפרפר וחסר ייחוד. עוברי אורח שייקלעו למקום לא יעלו על דעתם את המתרחש בפנים.

זהו המקום שאליו באים כדי לחשוב. זהו המקום שבו רעיונות מתעופפים להם מבוקר עד ערב. זהו המקום שבו הצורך של היום הוא המתנה של המחר.

אנו אנשי חברת **מרקטייר**, וכמו כל רעיון טוב – גם אנחנו עברנו גלגולים רבים. בשנת 2005 נטשו מספר צעירים את משרותיהם, ויתרו על תפקידי ניהול ושיווק בכירים והחלו לספק שירותי ייעוץ שיווקי לחברות וארגונים. השנים חלפו, הלקוחות פרגנו והצרכים התרבו. הלקוחות לא הסתפקו בייעוץ – וביקשו גם עין בוחנת, ראש חושב וידיים יוצרות.

כתוצאה מכך שינתה **מרקטייר** את ייעודה, וכיום היא מספקת ללקוחותיה מתנות ייחודיות ומקוריות בהתאם לצורכי הלקוח, לאופי קהל היעד ולמטרה שלשמה ניתנת המתנה.

עם הזמן נישא שמה של **מרקטייר** מפה לאוזן. רבים חיפשו את משרדי החברה כדי להציע את עצמם ולהצטרף לצוות הקריאייטיב והפיתוח – אך אנו לא התפשרנו. אם בגן לא אובחנת כחסר קשב, בתיכון לא שרבטת סיסמאות על קירות ובצבא לא מילאת פנקסים בשרטוטים וציורים – כנראה שמקומך לא איתנו.

והלקוחות? איך זה קשור אליהם?

הודות לשילוב מנצח של הבנה שיווקית, יצירתיות יוצאת דופן, מיומנויות לוגיסטיות, יכולות קריאייטיב, כישורי תכנון ורצון עז לשמח, יכולים לקוחותינו ליהנות ממוצר לא שגרתי, מקורי, המותיר חותם לטווח ארוך.

או בקיצור – אנחנו ניצור את אפקט ה'וואו', אתם תמשיכו לפרגן לנו.

על מה אתם משלמים?

אנו במרקטייר משרתים אתכם – אבל חושבים על הלקוחות שלכם.

אנו מתמחים בתכנון והפקת מתנות בהתאמה אישית בהתחשב בקהל היעד, במסר המבוקש, באסטרטגיה השיווקית ובתדמית הלקוח.

המטרה שלנו היא אחת ויחידה – שהלקוחות, העובדים או העמיתים שלכם יקבלו היום את המתנה, אבל ימשיכו להיזכר ולדבר עליה עוד זמן רב לאחר מכן.